



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
(МИИГАиК)

Факультет управления территориями
Кафедра экономики



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 5387FD2AF5B17FED816FDE9A1D4973B1
Владелец: Степанченко Алексей Леонидович
Действителен: с 21.07.2025 по 14.10.2026

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор
А. Л. Степанченко
16 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
«Б1.О.04.05 ОСНОВЫ БИЗНЕСА»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность(профиль) подготовки: Управление проектами цифровой трансформации в развитии территорий

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2024

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Москва, 2024

Разработчики:

Доцент кафедры Экономики, к.э.н., доцент Васютинская С. И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.06.2020 № 970

Согласование и утверждение

№	Подразделение	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	факультет Управления территориями	Председатель ученого совета факультета	Зозуля В. В.	Рассмотрено	31.01.2024, № 01-24

Содержание

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре ОП
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание дисциплины
 - 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
 - 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины и формы текущего контроля
6. Оценочные материалы текущего контроля
7. Оценочные материалы промежуточной аттестации
8. Порядок проведения промежуточной аттестации
9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
 - 9.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
 - 9.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
 - 9.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
 - 9.4. Оборудование и технические средства обучения
10. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Формирование базовых знаний: Обеспечить студентов основными концепциями и принципами бизнеса, необходимыми для успешной деятельности в сфере недвижимости.

Развитие аналитических навыков: Научить студентов анализировать бизнес-процессы и принимать обоснованные решения на основе собранных данных.

Подготовка к практической деятельности: Подготовить студентов к реальным условиям работы в бизнесе, включая взаимодействие с клиентами и партнерами.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение основ бизнес-теории: Рассмотреть ключевые понятия, такие как бизнес-модель, конкурентоспособность, маркетинг и управление.;
- Анализ рынка недвижимости: Изучить методы анализа рынка, включая оценку спроса и предложения, а также исследование ценовых тенденций.;
- Разработка бизнес-планов: Научить студентов составлять бизнес-планы для проектов в сфере недвижимости, включая финансовые прогнозы и оценку рисков.;
- Изучение правовых аспектов: Ознакомить студентов с законодательством, регулирующим бизнес в сфере недвижимости, включая вопросы собственности и аренды.;
- Развитие навыков работы с данными: Обучить студентов методам сбора, обработки и анализа данных, необходимых для принятия бизнес-решений.;
- Практическое применение знаний: Организовать практические занятия и кейс-стадии, позволяющие студентам применять теоретические знания в реальных ситуациях..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта

Знать:

УК-2.1/Зн3 основных понятий; особенностей организации процессов бизнеса; целей оценки; видов стоимости бизнеса; факторов, влияющих на стоимостную оценку бизнеса; принципов и этапов оценки бизнеса

Уметь:

УК-2.1/Ум3 применять подходы и методы оценки бизнеса для дальнейших решений

Владеть:

УК-2.1/Нв3 навыками оценки для выбора оптимальных решений в том числе для бизнес-коммуникаций

УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения

Знать:

УК-2.2/Зн1 о современных подходах и методах оценки бизнеса при решении поставленных задач с учетом ожидаемых результатов

Уметь:

УК-2.2/Ум1 применять подходы и методы оценки бизнеса для дальнейших решений и достижения ожидаемых результатов

Владеть:

УК-2.2/Нв1 навыками оценки вариантов для выбора оптимальных решений в том числе для бизнес коммуникаций, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.3 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач

Знать:

УК-2.3/Зн2 об основных подходах и методах получения, обработки и использования информации для целей оценки и объектов недвижимости

Уметь:

УК-2.3/Ум2 применять различные методы оценки и управления стоимостью недвижимости; находить оптимальные решения при осуществлении индивидуальной и массовой оценки объектов недвижимости

Владеть:

УК-2.3/Нв2 навыками принятия оптимальных управленческих решений

УК-2.4 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы

Знать:

УК-2.4/Зн4 об основных понятиях; особенностях организации процессов бизнеса; целях оценки; видах стоимости бизнеса; факторах, влияющих на стоимостную оценку бизнеса; принципах и этапах оценки бизнеса

Уметь:

УК-2.4/Ум4 применять подходы и методы оценки бизнеса для дальнейших решений

Владеть:

УК-2.4/Нв4 навыками оценки для выбора оптимальных решений с учетом имеющихся ограничений и имеющихся ресурсов

УК-2.5 Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач

Знать:

УК-2.5/Зн1 об инструментах управления объектами недвижимости с целью выбора оптимального способа решения поставленных задач и повышения их стоимости

Уметь:

УК-2.5/Ум1 предлагать экономически обоснованные рекомендации, при необходимости корректируя способы решения задач в соответствии с запланированными результатами контроля и выбирая оптимальный способ для повышения стоимости недвижимости

Владеть:

УК-2.5/Нв1 навыками применения информационных технологий и выбора оптимального варианта для решения задач оценки стоимости недвижимости, оформления документации при проведении оценки стоимости недвижимости

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1 Использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.1/Зн3 экономических законов производства и методов планирования: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики

Уметь:

УК-10.1/Ум3 оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач

Владеть:

УК-10.1/Нв3 навыками решения простейших задач по планированию; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики

УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.2/Зн3 основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

Уметь:

УК-10.2/Ум3 применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации

Владеть:

УК-10.2/Нв3 навыками расчетов экономического обоснования проектов, рисков в условиях неопределенности в процессе разработки и реализации новых направлений деятельности организации

УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.3/Зн1 основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны

Уметь:

УК-10.3/Ум1 находить и использовать экономическую информацию, владеть методами её анализа и навыками расчёта экономических показателей

Владеть:

УК-10.3/Нв1 навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации

ПК-1 Способен осуществлять деятельность по реализации прав на все виды имущества коммерческой недвижимости на стадиях инвестирования, владения или эксплуатации

ПК-1.1 Разрабатывает мероприятия, направленные на предотвращение и снижение воздействия риска в разрезе отдельных видов и проводит их экономическую оценку

Знать:

ПК-1.1/Зн3 основных принципов и технологий использования инвестиционных ресурсов организации при реализации инновационных проектов на стадиях разработки и последующей эксплуатации с учетом вероятных рисков

Уметь:

ПК-1.1/Ум3 применять теоретические знания практически для экономического обоснования проектной деятельности, связанной с инвестиционными ресурсами при разработке, реализации и эксплуатации объекта с учетом вероятных рисков

Владеть:

ПК-1.1/Нв3 навыками применять современные информационные технологии для поиска и выбора оптимального варианта инвестирования в недвижимость в процессе реализации инновационной программы развития организации, территории с учетом вероятных рисков

ПК-1.2 Использует геоинформационные методы и технологии в сфере недвижимости для снижения риска

Знать:

ПК-1.2/Зн2 геоинформационных методов и технологий в сфере недвижимости

Уметь:

ПК-1.2/Ум2 осуществлять сбор и систематизацию информации для градостроительной документации и сопутствующих исследований

Владеть:

ПК-1.2/Нв2 навыками анализа различной градостроительной документации, являющейся объектами профессиональной деятельности

ПК-1.3 Демонстрирует умение осуществлять и организовывать работы по поиску нормативно-правовых актов, отраслевых нормативных документов, анализу, отбору и обработке необходимой информации при решении задач повышения эффективности государственного и муниципального управления

Знать:

ПК-1.3/Зн1 основных требований и современных технологий подготовки документации при решении задач повышения эффективности государственного и муниципального управления

Уметь:

ПК-1.3/Ум1 применять основные требования и современные технологии подготовки документации при решении задач повышения эффективности государственного и муниципального управления

Владеть:

ПК-1.3/Нв1 навыками применения современных информационных технологий при подготовке документации в отношении недвижимости

ПК-1.4 Формулирует на основе поставленной проблемы задачу оценки деятельности организации и способ ее решения через реализацию управления портфелем недвижимости

Знать:

ПК-1.4/Зн2 критериев формирования и оптимизации портфеля недвижимости

Уметь:

ПК-1.4/Ум2 делать выводы по оценке эффективности портфеля недвижимости

Владеть:

ПК-1.4/Нв2 навыками проводить оценку эффективности портфеля недвижимости с использованием современных методик и технологий

ПК-1.5 Осуществление обоснованных решений и действий при инвестировании, владении и эксплуатации недвижимости

Знать:

ПК-1.5/Зн1 предметной области и специфики деятельности при инвестировании, владении и эксплуатации

Уметь:

ПК-1.5/Ум1 планировать, организовывать и проводить необходимые действия при инвестировании, владении и эксплуатации недвижимости

Владеть:

ПК-1.5/Нв1 навыки планировать, организовывать и проводить необходимые действия при инвестировании, владении и эксплуатации недвижимостью

ПК-1.6 Демонстрирует навыки юридической экспертизы документов, предоставляемых на стадиях инвестирования, владения или эксплуатации

Знать:

ПК-1.6/Зн1 о видах и особенностях объектов недвижимости и основания оформления прав на них и совершения сделок с недвижимостью

Уметь:

ПК-1.6/Ум1 планировать, организовывать и проводить необходимые действия проведения юридической экспертизы на стадиях инвестирования, владения и эксплуатации

Владеть:

ПК-1.6/Нв1 навыками планировать, организовывать и проводить необходимые действия проведения юридической экспертизы документов, предоставляемых на стадиях инвестирования, владения и эксплуатации

ПК-1.7 Анализирует и разрабатывает процесс управления рисками и корректировку реестров рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

Знать:

ПК-1.7/Зн1 основ документирования процесса управления рисками и корректировки реестров рисков в рамках задач с применением современных технологий при подготовке документации в отношении недвижимости и отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений

Уметь:

ПК-1.7/Ум1 определять задачи, решаемые с применением современных технологий при подготовке документации в отношении недвижимости

Владеть:

ПК-1.7/Нв1 навыки решать задачи с применением современных технологий при подготовке документации в отношении недвижимости

ПК-3 Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками

ПК-3.1 Прогнозирует возможное развитие экономических процессов, оценивает эффективность различных инструментов управления экономическими процессами на микро- и макроуровне

Знать:

ПК-3.1/Зн2 методов оценки эффективности управленческих решений по прогнозированию развития экономики на микро- и макроуровне

Уметь:

ПК-3.1/Ум2 применять методы оценки эффективности управленческих решений по прогнозированию развития экономики на микро- и макроуровне

Владеть:

ПК-3.1/Нв2 навыками применять методы оценки эффективности управленческих решений по прогнозированию развития экономики на микро- и макроуровне

ПК-3.2 Проводит оценку эффективности принятых решений на основе проведенного анализа

Знать:

ПК-3.2/Зн1 методов и средств поиска систематизации и обработки информации для принятия решения об эффективности

ПК-3.2/Зн2 основных экономических теорий, опыта в области управления рисками при оценке эффективности управленческих решений

ПК-3.2/Зн3 методов проведения анализа для оценки эффективности принятых решений

Уметь:

ПК-3.2/Ум1 осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи, разрабатывать стратегии, своевременно принимать управленческие решения

ПК-3.2/Ум2 выделять на основе содержательного описания экономически значимых задач элементы формальных моделей математической теории игр владеть техникой работы с основными понятиями и результатами теории игр

ПК-3.2/Ум3 применять современные методы анализа для оценки эффективности принятых решений

Владеть:

ПК-3.2/Нв1 навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для эффективного решения поставленной задачи

ПК-3.2/Нв2 навыками применения стандартных методик моделирования экономических процессов с использованием инструментов теории игр для предотвращения рисков, снижающих эффективность процессов

ПК-3.2/Нв3 навыками пользования современными методами анализа для оценки эффективности принятых решений

ПК-3.3 Разрабатывает проекты организационно-управленческих решений и оценивает финансовые и экономические последствия их реализации

Знать:

ПК-3.3/Зн1 о теоретических основах, технологиях и методах управления инновационными проектами и программами

ПК-3.3/Зн2 о содержании и оформлении Бизнес-плана

ПК-3.3/Зн3 методик оценки экономической эффективности инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности

Уметь:

ПК-3.3/Ум1 применять современные методики оценки экономического обоснования инновационных проектов и программ с учетом инвестиционных рисков и неопределенности

ПК-3.3/Ум2 разрабатывать и оформлять Бизнес-план проекта, оценивать финансовые и экономические последствия

ПК-3.3/Ум3 применять современные методики оценки экономической эффективности инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности

Владеть:

ПК-3.3/Нв1 навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации инновационных программ и проектов в профессиональной деятельности

ПК-3.3/Нв2 навыками разработки и оформления Бизнес-плана проекта

ПК-3.3/Нв3 применять современные методики оценки экономической эффективности инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности, оценивая финансовые и экономические последствия их реализации

ПК-3.4 Разрабатывает отдельные функциональные направления развития бизнеса и управления рисками в процессе их реализации

Знать:

ПК-3.4/Зн1 основных методов и инструментов управления рисками

ПК-3.4/Зн2 о роли и процессе управления рисками; об оценке эффективности управления рисками

ПК-3.4/Зн3 о связи функциональных направлений развития бизнеса и управлении рисками в процессе их реализации

Уметь:

ПК-3.4/Ум1 оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

ПК-3.4/Ум2 проводить оценку эффективности управления рисками

ПК-3.4/Ум3 разрабатывать отдельные функциональные направления развития бизнеса и управление рисками в процессе их реализации

Владеть:

ПК-3.4/Нв1 навыками использования методов управления рисками

ПК-3.4/Нв2 навыками оценки вариантов решений в условиях неопределенности и риска

ПК-3.4/Нв3 навыками разрабатывать отдельные функциональные направления развития бизнеса и управление рисками в процессе их реализации

ПК-3.5 Разрабатывает варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций

Знать:

ПК-3.5/Зн1 о способах разработки альтернативных вариантов организационно-экономических решений при планировании хозяйственно-экономической деятельности

ПК-3.5/Зн2 методов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-3.5/Зн3 о методах разработки альтернативных организационно-экономических решений для управления рисками

Уметь:

ПК-3.5/Ум1 разрабатывать альтернативные варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственно-экономической деятельности

ПК-3.5/Ум2 применять различные методы планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-3.5/Ум3 разрабатывать альтернативные организационно-экономические решения для управления рисками

Владеть:

ПК-3.5/Нв1 навыками разработки альтернативных вариантов организационно-экономических решений при планировании хозяйственно-экономической деятельности

ПК-3.5/Нв2 навыками применения методов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-3.5/Нв3 навыками разрабатывать альтернативные организационно-экономические решения для управления рисками

ПК-3.6 Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации

Знать:

ПК-3.6/Зн3 методов оценки и анализа бизнес-рисков, инструментов управления рисками

Уметь:

ПК-3.6/Ум3 применять методы оценки и анализа бизнес-рисков, инструменты управления рисками

Владеть:

ПК-3.6/Нв3 навыками применения инструментов и программного обеспечения для анализа организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.04.05 «Основы бизнеса» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
4 семестр	108	3	32	32	8	Курсовая работа Экзамен (36)
Всего	108	3	32	32	8	36

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация
	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация

	Вс	Лет	Пр	Сат	Пл обу рез: прс
Раздел 1. Введение в бизнес	9	4	4	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6
Тема 1.1. общие вопросы	9	4	4	1	ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6
Раздел 2. Экономические основы бизнеса	13	6	6	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6
Тема 2.1. Экономические основы	13	6	6	1	ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6
Раздел 3. Бизнес-стратегии и планирование	13	6	6	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6

Тема 3.1. Стратегии	13	6	6	1	ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6
Раздел 4. Основы финансового учета	13	6	6	1	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6
Тема 4.1. Финансовый учет	13	6	6	1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6
Раздел 5. Маркетинг и управление продажами	10	4	4	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6
Тема 5.1. Маркетинг	10	4	4	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6

Раздел 6. Бизнес-аналитика и принятие решений	14	6	6	2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
Тема 6.1. Принятие решений в бизнесе, аналитика	14	6	6	2	ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6
Итого	72	32	32	8	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля

Раздел 1. Введение в бизнес

Тема 1.1. общие вопросы

Определение бизнеса и его роль в экономике
 Основные виды бизнеса: малый, средний и крупный
 Бизнес-среда и ее влияние на предпринимательскую деятельность

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Практическая работа

Раздел 2. Экономические основы бизнеса

Тема 2.1. Экономические основы

Основные экономические концепции и принципы
 Рынок и его механизмы
 Спрос и предложение, эластичность

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Практическая работа

Раздел 3. Бизнес-стратегии и планирование

Тема 3.1. Стратегии

Разработка бизнес-стратегий
Бизнес-план: структура и содержание
SWOT-анализ и его применение
Финансовые основы бизнеса

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Практическая работа

Раздел 4. Основы финансового учета

Тема 4.1. Финансовый учет

Финансовые отчеты: баланс, отчет о прибылях и убытках
Управление денежными потоками

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Практическая работа

Раздел 5. Маркетинг и управление продажами

Тема 5.1. Маркетинг

Основы маркетинга: концепции и стратегии
Исследование рынка и анализ потребителей
Управление продажами и клиентскими отношениями

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Практическая работа

Раздел 6. Бизнес-аналитика и принятие решений

Тема 6.1. Принятие решений в бизнесе, аналитика

Введение в бизнес-аналитику
Методы анализа данных для принятия бизнес-решений
Применение аналитических инструментов в бизнесе

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Практическая работа

6. Порядок проведения промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется локальными нормативными актами Университета:

- Положением о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.6 «Организация и проведение промежуточной аттестации».

- Положением о порядке осуществления образовательного процесса, проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.8 «Проведение промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ».

Промежуточная аттестация: Курсовая работа, 4 семестр.

Введение в бизнес

Напишите эссе на тему "Роль бизнеса в современной экономике". Укажите примеры различных видов бизнеса и их влияние на экономическое развитие.

Проведите исследование о малом бизнесе в Вашем регионе. Определите основные проблемы и возможности для его развития.

Экономические основы бизнеса

Подготовьте презентацию о принципах спроса и предложения. Приведите примеры из реальной жизни, иллюстрирующие эти концепции.

Проанализируйте текущие рыночные условия для одного из товаров или услуг. Определите факторы, влияющие на спрос и предложение.

Бизнес-стратегии и планирование

Разработайте бизнес-план для нового продукта или услуги. Включите SWOT-анализ и финансовые прогнозы.

Исследуйте успешные бизнес-стратегии известных компаний. Опишите, какие элементы стратегии можно применить в Вашем собственном бизнесе.

Основы финансового учета

Создайте финансовый отчет для вымышленной компании, включая баланс и отчет о прибылях и убытках.

Проанализируйте управление денежными потоками в реальной компании. Определите, какие меры можно предпринять для улучшения финансового состояния.

Маркетинг и управление продажами

Разработайте маркетинговую стратегию для нового продукта. Включите анализ целевой аудитории и каналы продвижения.

Проведите исследование рынка для выбранного продукта. Определите потребительские предпочтения и конкурентные преимущества.

Бизнес-аналитика и принятие решений

Изучите методы анализа данных, используемые в бизнесе. Подготовьте отчет о том, как эти методы могут помочь в принятии решений.

Примените один из аналитических инструментов (например, Excel или Tableau) для анализа данных Вашей компании или вымышленного бизнеса. Подготовьте визуализацию результатов.

Промежуточная аттестация: Экзамен, 4 семестр.

Исследование бизнеса: Выберите малый бизнес в Вашем регионе и проведите его анализ. Опишите его структуру, целевую аудиторию и конкурентные преимущества.

Разработка бизнес-плана: Составьте бизнес-план для нового продукта или услуги. Включите разделы о рынке, конкуренции, маркетинговой стратегии и финансовых прогнозах.

SWOT-анализ: Проведите SWOT-анализ для известной компании. Определите ее сильные и

слабые стороны, возможности и угрозы.

Анализ финансовых отчетов: Найдите финансовые отчеты публичной компании и проанализируйте их. Обратите внимание на баланс и отчет о при-былях и убытках.

Маркетинговое исследование: Проведите исследование рынка для нового продукта. Определите целевую аудиторию, каналы распространения и стратегии продвижения.

Кейс-стадия: Изучите успешный бизнес-кейс и подготовьте презентацию о том, какие стратегии и методы были использованы для достижения успеха.

Вопросы для подготовки к текущей и промежуточной аттестации

Введение в бизнес:

Что такое бизнес и какова его роль в экономике?

Какие основные виды бизнеса существуют и в чем их отличия?

Как бизнес-среда влияет на предпринимательскую деятельность?

Экономические основы бизнеса:

Какие основные экономические концепции и принципы Вы знаете?

Каковы механизмы функционирования рынка?

Что такое спрос и предложение, и как они связаны с эластичностью?

Бизнес-стратегии и планирование:

Как разработать эффективную бизнес-стратегию?

Какова структура и содержание бизнес-плана?

Что такое SWOT-анализ и как его применять?

Основы финансового учета:

Какие основные финансовые отчеты существуют и какова их роль?

Как управлять денежными потоками в компании?

Маркетинг и управление продажами:

Какие концепции и стратегии лежат в основе маркетинга?

Как проводить исследование рынка и анализ потребителей?

Как управлять продажами и клиентскими отношениями?

Бизнес-аналитика и принятие решений:

Что такое бизнес-аналитика и как она применяется в бизнесе?

Какие методы анализа данных Вы знаете для принятия бизнес-решений?

Каковы основные аналитические инструменты, используемые в бизнесе?

7. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Введение в бизнес

Контролируемые ИДК: ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3

Тема 1.1. общие вопросы

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Что такое бизнес?

Определите понятие бизнеса и его основные характеристики.

Какова роль бизнеса в экономике?

Объясните, как бизнес влияет на экономическое развитие страны.

Какие существуют основные виды бизнеса?

Перечислите и охарактеризуйте малый, средний и крупный бизнес.

Как бизнес-среда влияет на предпринимательскую деятельность?

Проанализируйте факторы бизнес-среды и их влияние на успех бизнеса.

Каковы основные отличия между малым, средним и крупным бизнесом?

Опишите ключевые различия в управлении, финансировании и масштабах операций.

Задачи:

Анализ бизнес-модели:

Выберите реальный бизнес и проанализируйте его модель, определив, к какому виду он

относится (малый, средний, крупный).

Исследование влияния внешней среды:

Проведите исследование, как изменения в экономической среде (например, кризис, изменения в законодательстве) повлияли на конкретный бизнес.

Сравнительный анализ:

Сравните два бизнеса (один малый и один крупный) по критериям: структура, управление, финансирование и риски.

Разработка бизнес-идеи:

Придумайте идею для нового бизнеса, определите его вид и опишите, как он будет адаптироваться к бизнес-среде.

Кейс-стадия:

Изучите успешный малый бизнес и определите факторы, способствующие его успеху в текущей бизнес-среде.

Раздел 2. Экономические основы бизнеса

Контролируемые ИДК: ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3

Тема 2.1. Экономические основы

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Основные экономические концепции и принципы

Что такое экономика и какие основные ее разделы?

Объясните понятие "экономические ресурсы" и их виды.

Каковы основные принципы рыночной экономики?

В чем разница между микроэкономикой и макроэкономикой?

Рынок и его механизмы

Что такое рынок и какие его основные функции?

Опишите структуру рынка и его виды (совершенная конкуренция, монополия и т.д.).

Каковы основные факторы, влияющие на формирование рыночной цены?

Каковы основные механизмы регулирования рынка?

Спрос и предложение, эластичность

Что такое спрос и как он определяется?

Объясните закон спроса и его графическое представление.

Что такое предложение и как оно определяется?

Объясните закон предложения и его графическое представление.

Что такое эластичность спроса и предложения? Как она измеряется?

Приведите примеры факторов, влияющих на эластичность спроса и предложения.

Задачи:

Рассчитайте эластичность спроса на товар, если при увеличении цены на 10% объем спроса уменьшился на 20%.

Проанализируйте ситуацию на рынке, где наблюдается избыток предложения. Какие меры могут быть предприняты для устранения этого избытка?

Опишите, как изменение доходов потребителей может повлиять на спрос на нормальные и inferiores товары.

Раздел 3. Бизнес-стратегии и планирование

Контролируемые ИДК: ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3

Тема 3.1. Стратегии

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Разработка бизнес-стратегий

Что такое бизнес-стратегия и какова ее роль в успешном ведении бизнеса?

Какие основные этапы разработки бизнес-стратегии?

Как определить конкурентные преимущества компании при разработке стратегии?

Бизнес-план: структура и содержание

Какие ключевые элементы должны быть включены в бизнес-план?

Какова роль бизнес-плана в процессе привлечения инвестиций?

Приведите примеры различных типов бизнес-планов (например, для стартапа, для расширения бизнеса).

SWOT-анализ и его применение

Что такое SWOT-анализ и как он помогает в стратегическом планировании?

Как провести SWOT-анализ для конкретной компании?

Приведите примеры использования SWOT-анализа в реальных бизнес-ситуациях.

Финансовые основы бизнеса

Какие основные финансовые показатели используются для оценки эффективности бизнеса?

Как составить финансовый план для нового бизнеса?

Объясните важность анализа затрат и доходов в процессе бизнес-планирования.

Раздел 4. Основы финансового учета

Контролируемые ИДК: ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3

Тема 4.1. Финансовый учет

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Анализ рыночной структуры:

Представьте, что вы являетесь экономистом, анализирующим рынок определенного товара. Определите, к какой из следующих рыночных структур относится этот рынок, и обоснуйте свой выбор:

Совершенная конкуренция

Монополия

Олигополия

Пример товара: рынок мобильных телефонов, рынок железнодорожных перевозок, рынок пшеницы.

Раздел 5. Маркетинг и управление продажами

Контролируемые ИДК: ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3

Тема 5.1. Маркетинг

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Основы маркетинга: концепции и стратегии

Что такое маркетинг и какова его роль в бизнесе?

Определите основные концепции маркетинга (ориентация на продукт, на потребителя, на сбыт и т.д.).

Каковы ключевые элементы маркетинговой стратегии?

Приведите примеры успешных маркетинговых стратегий компаний.

Исследование рынка и анализ потребителей

Какие методы исследования рынка Вы знаете? Приведите примеры.
Как проводить сегментацию рынка и какие критерии для этого использовать?
Каковы основные инструменты для анализа потребительского поведения?
Как интерпретировать результаты маркетинговых исследований?
Управление продажами и клиентскими отношениями
Что такое управление продажами и какие его основные функции?
Каковы ключевые аспекты построения эффективных отношений с клиентами?
Какие методы и инструменты используются для управления клиентскими отношениями (CRM)?
Как оценить эффективность продаж и какие метрики для этого использовать?
Задачи:
Разработать маркетинговую стратегию для нового продукта, включая анализ целевой аудитории и конкурентной среды.
Провести исследование рынка для выбранного продукта и представить результаты в виде отчета.
Создать план управления клиентскими отношениями для компании, включая стратегии удержания клиентов.

Раздел 6. Бизнес-аналитика и принятие решений

Контролируемые ИДК: ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3

Тема 6.1. Принятие решений в бизнесе, аналитика

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Введение в бизнес

1. Определите, что такое бизнес и какую роль он играет в экономике.
Перечислите основные виды бизнеса: малый, средний и крупный.
Как бизнес-среда влияет на предпринимательскую деятельность? Приведите примеры.
2. Экономические основы бизнеса
Объясните основные экономические концепции и принципы.
Каковы механизмы функционирования рынка?
Что такое спрос и предложение? Объясните понятие эластичности и приведите примеры.
3. Бизнес-стратегии и планирование
Как разработать бизнес-стратегию? Опишите основные этапы.
Какова структура и содержание бизнес-плана?
Что такое SWOT-анализ и как его применять в бизнесе?
Какие финансовые основы необходимо учитывать при разработке бизнес-стратегий?
4. Основы финансового учета
Что такое финансовые отчеты? Опишите баланс и отчет о прибылях и убытках.
Как управлять денежными потоками в компании? Приведите примеры.
5. Маркетинг и управление продажами
Какие концепции и стратегии лежат в основе маркетинга?
Как проводить исследование рынка и анализ потребителей?
Каковы основные принципы управления продажами и клиентскими отношениями?
6. Бизнес-аналитика и принятие решений
Что такое бизнес-аналитика и как она применяется в бизнесе?
Какие методы анализа данных используются для принятия бизнес-решений?
Приведите примеры применения аналитических инструментов в бизнесе.

8. Оценочные материалы промежуточной аттестации

4 семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-2.1 УК-10.1 УК-2.2 УК-10.2 УК-2.3 УК-10.3 УК-2.4 УК-2.5 ПК-1.1 ПК-3.1 ПК-1.2 ПК-3.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-1.4 ПК-3.4 ПК-1.5 ПК-3.5 ПК-1.6 ПК-3.6 ПК-1.7

Вопросы/Задания:

1. Что такое бизнес и какова его роль в экономике?
2. Какие основные виды бизнеса существуют и в чем их отличия?
3. Как бизнес-среда влияет на предпринимательскую деятельность?
4. Как разработать эффективную бизнес-стратегию?
5. Что такое SWOT-анализ и как его применять?
6. Какие основные финансовые отчеты существуют и какова их роль?
7. Как управлять денежными потоками в компании?
8. Какие концепции и стратегии лежат в основе маркетинга?
9. Какие методы используются для эффективного управления своим временем в повседневной жизни?
10. Как определяются свои цели в саморазвитии и какие шаги предпринимаются для их достижения?
11. Что такое бизнес-аналитика и как она применяется в бизнесе?
12. Как проводить исследование рынка и анализ потребителей?

4 семестр, Курсовая работа

Контролируемые ИДК: УК-2.1 УК-10.1 УК-2.2 УК-10.2 УК-2.3 УК-10.3 УК-2.4 УК-2.5 ПК-1.1 ПК-3.1 ПК-1.2 ПК-3.2 ПК-1.3 ПК-3.3 ПК-1.4 ПК-3.4 ПК-1.5 ПК-3.5 ПК-1.6 ПК-3.6 ПК-1.7

Вопросы/Задания:

1. Какие факторы необходимо учитывать при разработке организационно-управленческих решений?
2. Как можно оценить финансовую целесообразность нового проекта?
3. Каковы основные принципы эффективного управления проектами?
4. Какие методы управления временем Вы можете использовать для повышения своей продуктивности?
5. Как Вы можете выстраивать свою траекторию саморазвития?
6. Почему важно развивать навыки самоорганизации?
7. Каковы ключевые этапы бизнес-анализа?

8. Как Вы можете использовать SWOT-анализ в бизнес-анализа?
9. Какие источники информации можно использовать для анализа рынка?
10. Каковы преимущества применения аналитических инструментов в бизнесе?
11. Как закон спроса и предложения влияет на ценообразование в условиях конкурентного рынка?.
12. Как можно использовать концепцию эластичности спроса для оценки влияния изменения цен на выручку компании?
13. Методы оценки стоимости бизнеса: сравнительный, доходный и затратный подходы
Задание: Провести анализ различных методов оценки бизнеса и сравнить их применимость к компаниям разных отраслей.
14. Оценка стартапов: специфические подходы и методы
Задание: Исследовать методы оценки стартапов, включая метод венчурного капитала и метод дисконтированных денежных потоков.
15. Влияние экономических факторов на стоимость бизнеса
Задание: Оценить, как макроэкономические показатели (инфляция, процентные ставки, ВВП) влияют на стоимость бизнеса в определенной отрасли.
16. Оценка стоимости бизнеса при слияниях и поглощениях
Задание: Рассмотреть примеры успешных и неудачных сделок слияний и поглощений, проанализировать, как была проведена оценка бизнеса.
17. Оценка нематериальных активов в бизнесе
Задание: Исследовать методы оценки нематериальных активов, таких как бренды, патенты и авторские права, и их влияние на общую стоимость компании.
18. Роль корпоративного управления в оценке бизнеса
Задание: Изучить, как качество корпоративного управления влияет на стоимость бизнеса и доверие инвесторов.
19. Оценка бизнеса с использованием методов машинного обучения
Задание: Изучить, как современные технологии и алгоритмы машинного обучения могут быть применены для оценки стоимости бизнеса.

9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Основы бизнес-анализа деятельности корпорации: учебное пособие: учебное пособие / Р. И. Сафиуллаева, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова [и др.] - Основы бизнес-анализа деятельности корпорации - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. - 80 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/129593.html> (дата обращения: 16.03.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Философова Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «менеджмент», «экономика»: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «менеджмент», «экономика» / Т. Г. Философова, В. А. Быков; под редакцией Т. Г. Философовой. - Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 295 с. - 978-5-238-01452-4. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/83020.html> (дата обращения: 16.03.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Теоретические и практические основы бизнес-планирования диверсификации производства: учебное пособие: учебное пособие / Н. Н. Тельнова, Н. В. Банникова, А. Р. Байчерова, С. С. Вайцеховская, Ю. В. Орел. - Теоретические и практические основы бизнес-планирования диверсификации производства - Ставрополь: АГРУС, 2023. - 72 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/138994.html> (дата обращения: 16.03.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Основы бизнес-инжиниринга в инвестиционно-строительной сфере: методические указания к выполнению практических занятий, курсовой работы и курсового проекта по дисциплинам «бизнес-инжиниринг проектов и объектов недвижимости. основы инжиниринга и девелопмента», «стоимостная экспертиза проектов. инжиниринг и девелопмент» для студентов бакалавриата всех форм обучения направления подготовки 08.03.01 строительство: методические указания к выполнению практических занятий, курсовой работы и курсового проекта по дисциплинам «бизнес-инжиниринг проектов и объектов недвижимости. основы инжиниринга и девелопмента», «стоимостная экспертиза проектов. инжиниринг и девелопмент» для студентов бакалавриата всех форм обучения направления подготовки 08.03.01 строительство / составители: А. К. Орлов, А. П. Белякова. - Основы бизнес-инжиниринга в инвестиционно-строительной сфере - Москва: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2016. - 70 с. - 978-5-7264-1388-4. - Текст: электронный. // IPR SMA

5. Афанасьев В. Н. Основы бизнес - статистики: учебное пособие: учебное пособие / В. Н. Афанасьев, Н. С. Еремеева, Т. В. Лебедева. - Основы бизнес - статистики - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 245 с. - 978-5-7410-1689-3. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/71302.html> (дата обращения: 16.03.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Государственное регулирование малого бизнеса: учебно-методическое пособие: учебно-методическое пособие / Я. Я. Кайль, Е. В. Зудина, Р. М. Ламзин [и др.]; под редакцией Я. Я. Кайля. - Государственное регулирование малого бизнеса - Волгоград: Издательство «Волгоградского государственного университета», 2016. - 254 с. - 978-5-9669-1615-2. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/87380.html> (дата обращения: 16.03.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Махов С. Ю. Конкурентная разведка в бизнесе: дополнительная профессиональная программа: дополнительная профессиональная программа / С. Ю. Махов. - Конкурентная разведка в бизнесе - Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2017. - 28 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/73246.html> (дата обращения: 16.03.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Шульгатый О. Л. Оценка стоимости бизнеса: учебная программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «экономика», профиль подготовки «финансы и кредит»: учебная программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «экономика», профиль подготовки «финансы и кредит» / О. Л. Шульгатый. - Оценка стоимости бизнеса - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 84 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/62645.html> (дата обращения: 16.03.2025). - Режим доступа: по подписке

4. Звягинцев С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке?: практическое пособие: практическое пособие / С. А. Звягинцев. - Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 125 с. - 978-5-394-04003-0. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/99363.html> (дата обращения: 16.03.2025). - Режим доступа: по подписке

5. Богатин Ю. В. Экономическое управление бизнесом: учебное пособие для вузов: учебное пособие для вузов / Ю. В. Богатин, В. А. Швандар. - Экономическое управление бизнесом - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 391 с. - 5-238-00324-2. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/141530.html> (дата обращения: 16.03.2025). - Режим доступа: по подписке

9.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <http://economicus.ru> - сайт Института "Экономическая школа", Экономический портал
2. <https://sdo.miigaik.ru> - <https://sdo.miigaik.ru>
3. <http://decision.riskover.ru> - <http://decision.riskover.ru>
4. <https://a2is.ru/catalog/programmy-dlya-prinyatiya-upravlencheskikh-reshenij> - ТОП-10 Лучшие он-лайн системы принятия решений

9.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. ArcGIS;
2. Global Mapper;
3. ГИС Панорама;
4. PostGIS;
5. PostgreSQL;
6. QGIS;
7. SAGA GIS;
8. Axioma;
9. MapInfo;
10. EFT;
11. Inkscape;
12. Kompas-3D_LT (FULL);
13. NanoCAD;
14. Anaconda;
15. Free Pascal;
16. Lazarus;
17. Node JS;
18. Sublime Text 3;
19. Thonny IDE for Python;
20. 7Zip;
21. Microsoft Office;

- 22. Notepad++;
- 23. WinDjView;
- 24. Niv_Matrix;
- 25. Microsoft Visual Studio;

*Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

9.4. Оборудование и технические средства обучения

Компьютерный класс

Маркерная доска - 1 шт.

Моноблок - 96 шт.

Проектор - 7 шт.

Автоматизированное рабочее место (АРМ) - 15 шт.

Плоттер - 1 шт.

Сканер - 1 шт.

10. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

С целью успешного освоения данного предмета студенту необходимо выполнять домашние работы по указанным преподавателям темам и представленным на занятиях материалам. Для более успешного выполнения работы студенту предлагается использование учебно-методических материалов, соответствующих указанной теме.

Самостоятельная работа студентов описывается и регулируется:

- Методическими рекомендациями по дисциплине;
- Методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы студентов МИИГАиК;

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

При необходимости обучения студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья аудиторные занятия могут быть заменены или дополнены изучением полнотекстовых лекций, презентаций, видео- и аудиоматериалов в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета. Индивидуальные задания подбираются в адаптированных к ограничениям здоровья формах (письменно или устно, в форме презентаций). Выбор методов обучения зависит от их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Рабочая программа дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.